

I Ø N N Y K

IONNYK ONTHULT EEN
DERDE FORMAAT VOOR
ZIJN GECONNECTEERDE
FOTOKADER



Ionnyk, 's werelds eerste geconnecteerde fotokader, gaat groots en is nu beschikbaar in een derde formaat. Dit nieuwe frame tilt de kunstbeleving naar een hoger niveau door een ongeëvenaarde, meeslepende kunstervaring te bieden.

De kunst van beweging — Ionnyk is een artistiek medium dat bestaat uit miljoenen zwarte en witte inktcapsules die zich door de tijd en de ruimte bewegen. Het belooft een buitengewone kunstervaring en wordt aangestuurd via een mobiele app met een exclusieve en voortdurend evoluerende catalogus van meer dan 1500 werken van zowel gevestigde als opkomende kunstenaars. Ionnyk biedt kunstliefhebbers, kunstamateurs en nieuwkomers de luxe van verandering op elk gewenst moment met een op maat gemaakte kunstervaring.



Nooit twee zonder drie — Als derde toevoeging aan de familie van 's werelds eerste geconnecteerde fotokader is «Maxine» (een knipoog naar de naam van de dochter van het oprichterskoppel Charlotte Dubois en Mathieu Demeuse) het grootste formaat dat lonnyk aanbiedt. Na het klassieke «Jane»-formaat (50 x 40 cm) en het grote «Linn»-formaat (100 x 70 cm) heeft «Maxine» uitzonderlijke afmetingen van 127 x 103 cm. Deze Master Piece wordt verkocht voor 7.490 euro en is een zeldzaam en luxueus product, vervaardigd in België in beperkte oplage. Dit imposante frame heeft vele jaren van onderzoek en ontwikkeling ondergaan voordat het werd gelanceerd. Net als de andere twee lonnyk-modellen biedt dit uitzonderlijke stuk een adembenemende ervaring en de perfecte illusie van zilverpapier.

Founder Edition — lonnyk wil de lancering van zijn nieuwe frame markeren met een «Founder Edition»: de eerste 50 «Maxine»-frames zijn gegraveerd en genummerd. De «Founder Edition» biedt speciale voordelen aan haar leden, waaronder een gratis 12 maanden Discovery-abonnement en een beperkte oplage afdruk (ter waarde van 2500 euro) van één van de lonnyk-ambassadeurs. Daarna overweegt lonnyk om tussen de vijf en tien exemplaren van het «Maxine»-formaat per maand te produceren. Een exclusief en zeldzaam kunstwerk voor echte verzamelaars.

lonnyk en zijn ambassadeurs — Met aanzienlijke groei sinds de lancering in 2021 heeft lonnyk nu een catalogus met meer dan 1500 werken van honderden opkomende en bevestigde kunstenaars. Enkele van hen zijn onder andere de Frans-Belgische Serge Anton met zijn evoluerende digitale collectie «Faces», Laurent Baheux en zijn serie «Big Five» die aandacht vraagt voor ecologische en dierenrechtenkwesties, en Cécile Plaisance met haar werken «Barbie», die het «ideale» vrouwbeeld vertegenwoordigen.

Kunst in volle expansie — Met bekendheid over de hele wereld en interesse van de grootste luxe merken en prestigieuze locaties heeft lonnyk in slechts enkele jaren een plek veroverd in de kunstwereld. Het eerste geconnecteerde fotokader wist bezoekers te verrassen en overtuigen op beurzen zoals Maison & Objet in Parijs, Affordable Art Fair in Brussel en de



internationale VivaTech-beurs in Parijs. Ionnyk kan ook trots zijn op samenwerkingen met Paris Match Frankrijk voor de lancering van het Stories-concept, het aankleden van de muren van restaurant Flavio in Le Touquet, en exposities in het Wiltcher's Steignberger Hotel ter gelegenheid van het 110-jarig bestaan van het iconische Brusselse etablissement. Naast particulieren heeft Ionnyk ook succes geboekt bij bedrijven en in de hospitality-sector, en breidt het Belgische bedrijf Ionnyk zijn internationale expansie uit met de opening van een showroom in Parijs in september 2023 en deelname aan de Affordable Art Fair in Amsterdam in november 2023. Ionnyk streeft ernaar zijn luxe-erfgoed te delen met een internationale klantenkring en heeft plannen voor uitbreiding naar Duitsland, de Verenigde Staten, de Verenigde Arabische Emiraten en Japan.

De nieuwe samenwerking met luxe vastgoedbedrijven van Barnes markeert een significante mijlpaal voor Ionnyk. De essentie van deze samenwerking ligt in de artistieke versiering van de locaties van Barnes, te beginnen met iconische bestemmingen zoals Parijs en Cannes, die al het voorrecht hebben gehad om de geconnecteerde fotokader te verwelkomen. Deze samenwerking, met trimestriële reizende tentoonstellingen, heeft tot doel gerenommeerde kunstenaars en exclusieve collecties in de schijnwerpers te zetten. De alliantie is gebaseerd op een gedeelde passie voor kunst, design en luxe, met als doel nauwe banden te smeden met de klantenkring van Barnes, door middel van een benadering waarbij luxe samengaat met toegankelijkheid en gezelligheid.

Pop-Up in Knokke — Aangezien Ionnyk in de eerste plaats een Belgisch verhaal is, heeft het luxe kunstjuweel besloten om zich deze zomer te vestigen in een Pop-Up Store in de badplaats Knokke. Gelegen aan Zeedijk-Het Zoute 823, biedt deze tijdelijke tentoonstelling kunst- en innovatieliefhebbers de kans om als eerste kennis te maken met het «Maxine»-formaat en een genummerde, gelimiteerde serie van de autodidactische Brusselse kunstenaar Juan Kiti, een prominente ambassadeur van Ionnyk.





INFOS:

INSTAGRAM @IONNYK

TWITTER @IONNYKART

FACEBOOK @IONNYK.ART

LINKEDIN @IONNYK

PERSCONTACT :

TOP SECRET COMMUNICATION

STÉPHANIE BOUCQUILLON - STEPHANIE@TOP-SECRET.BE

MARIE TRENKER - MARIE.TRENKER@TOP-SECRET.BE

TEL : 02 216 56 14